

# NEXEYE

perception and action



INTRODUÇÃO

# Inteligência Artificial em Ação

- ✓ A NEXEYE é totalmente compatível com as regulamentações LGPD, GDPR e CCPA, garantindo privacidade e segurança de dados, enquanto gera relatórios detalhados e análises avançadas para otimizar estratégias de marketing e sinalização digital.



# Os melhores resultados por meio de insights do consumidor e sinalização digital segmentada.

## Rastreamento do Comprador

Permanência: 00:27

Visitante: 0017

Genero: Masculino

Idade: 33

Emoção: Feliz

## O PLANO CERTO PARA VOCÊ



900  
GB



500  
MIN



200  
SMS

A NEXEYE utiliza inteligência artificial de ponta para capturar e analisar, em tempo real, o comportamento e as interações dos visitantes em ambientes físicos. Nossa solução coleta mais de 17 atributos, incluindo idade, gênero, emoções e nível de engajamento, fornecendo insights profundos que permitem decisões estratégicas mais informadas.

## Com essa tecnologia, você pode:

- Melhorar a experiência do cliente de forma personalizada.
- Aumentar a conversão de vendas ao oferecer recomendações em displays interativos.
- Otimizar a performance de sua equipe de atendimento, monitorando.



# Na Fibon, inovação é a nossa essência.

## SOLUÇÕES PERFEITAS PARA VOCÊ.

Nossa história sempre foi marcada por buscar **soluções inteligentes** que transformassem os negócios de nossos clientes. Desde a nossa fundação, a mais de uma década, temos sido movidos pelo compromisso de inovar e entregar resultados que fazem a diferença.

Assim como a internet revolucionou o mercado, levando empresas para o ambiente digital, a **inteligência artificial** agora representa o próximo salto essencial. As empresas que não se adaptaram rapidamente à internet ficaram para trás e muitas não sobreviveram. O mesmo está acontecendo com a IA: ela não é mais uma escolha, mas uma **necessidade vital** para manter a competitividade.

Por isso, mergulhamos fundo nessa jornada tecnológica, desenvolvendo soluções que convertem dados em ações estratégicas, otimizam operações e criam experiências personalizadas. Com a Fibon ao seu lado, você está preparado para esse novo futuro, impulsionado por tecnologia de ponta e nossa missão de levar inovação e resultados para você.





# Funciona em **+300 clientes** de vários países

## +18

Países

## +10.000

Localizações

## +60.000

Pontos instalados



# Equipamento SaaS – Combinação de câmeras e sensores inteligentes.

Nossas soluções de IA e sinalização digital são desenvolvidas usando tecnologia de ponta para **fornecer os insights precisos e eficazes.**

Na NEXEYE, adaptamos nossa solução à realidade econômica do Brasil, tornando **tecnologias de ponta acessíveis ao nosso mercado.** Em vez de oferecer soluções de alto custo, nossa proposta é entregar uma alternativa funcional e eficiente, sem comprometer a qualidade. Com **uma implementação rápida e descomplicada** no modelo 'Plug & Play', o cliente começa a utilizar a tecnologia quase imediatamente, sem passar por longos processos de integração ou configurações complexas.

Combina câmeras de alta definição **com sensores inteligentes, estrategicamente posicionados para monitorar** todas as áreas críticas da loja. Projetados para operar de forma discreta e eficiente, esses dispositivos funcionam **24 horas por dia, garantindo uma coleta contínua e precisa de dados.**





# Análise Inteligente de Dados e Relatórios

Na NEXEYE, nossa tecnologia permite que você tome decisões estratégicas com base em dados detalhados e confiáveis. Através de painéis intuitivos e relatórios precisos, você pode monitorar a performance de suas campanhas e obter insights essenciais sobre o comportamento dos clientes.

## PRINCIPAIS INDICADORES

- **Taxa de Conversão:** Acompanhe quantas visualizações ou interações com o produto são convertidas em vendas, medindo o impacto de suas campanhas publicitárias e/ou sua comunicação no PDV.
- **Tempo de Permanência (Dwell-Time):** Entenda quanto tempo seus clientes interagem com o conteúdo, identificando os anúncios (seja em um display, no PDV ou em um stand) que geram mais engajamento.
- **Perfil Demográfico:** Descubra dados sobre idade, gênero e emoções de seus clientes, ajustando suas campanhas para atingir o público certo.
- **Interação:** Avalie o nível de engajamento e atendimento da sua equipe, medindo como suas interações impactam a experiência do cliente e o desempenho nas vendas.

Todos os dados são convertidos e acessíveis via dashboards dinâmicos, exportados para Excel ou integrados por API, proporcionando flexibilidade e controle total sobre suas estratégias.



# Modelo de Análise

A NEXEYE gera um Track ID exclusivo ao identificar a **entrada do cliente**, captando mais de 17 atributos, como idade, gênero e horário de entrada, além de analisar o fluxo geral de visitantes. A IA **acompanha o cliente durante toda a visita**, monitorando o tempo em frente às gôndolas, identificando os produtos que mais chamam atenção e detectando padrões de interesse. Esses dados ajudam a otimizar o layout da loja e a entender as preferências do público. **Ao final da visita**, a IA avalia o tempo total de permanência e se a jornada resultou em compra. Além disso, a tecnologia diferencia entre clientes e vendedores, medindo a performance da equipe e sua taxa de conversão.





# Retail Media e Controle de Campanhas

Com a NEXEYE, a personalização de campanhas publicitárias no ponto de venda vai além da simples exibição de conteúdo. Os totens e telas digitais são gerenciados remotamente e utilizam inteligência artificial para ajustar anúncios em tempo real, com base no perfil dos clientes, como gênero, idade e comportamento dentro da loja. Isso garante que o conteúdo seja altamente relevante e impacte o cliente de forma mais eficaz, aumentando significativamente o potencial de conversão.

Fornecemos relatórios personalizados que permitem acompanhar o desempenho das campanhas em tempo real. Você pode monitorar a performance das visualizações, analisar o retorno direto em vendas geradas pelos anúncios exibidos e fazer ajustes rápidos com base nas informações instantâneas de transmissão.

---

**Retail Media:** Totens e telas digitais são gerenciados remotamente para veicular campanhas publicitárias dentro da loja, ajustando o conteúdo automaticamente com base no perfil do cliente.

**Exibição Personalizada:** A IA adapta os anúncios exibidos nas telas conforme atributos como gênero e idade, tornando a publicidade mais relevante e aumentando o potencial de conversão. Por exemplo, ao identificar uma mulher, a tela exibe uma promoção de vestidos, alinhada ao seu perfil.

**Tela Interativa:** Na ilustração, a IA personaliza o anúncio exibido para uma mulher, tornando a campanha mais direcionada e eficaz.





# Cases Recentes



## Bacio di Latte – Gelato Puro

- Análise de filas e necessidade de mais caixas;
- Análise detalhada de posicionamento de produtos;
- Utilização de testes para otimizar a disposição dos produtos e entender melhor o público;
- Medição do nível de engajamento e atendimento da equipe, medindo suas interações com clientes.



## Nerd – Smart Living

- Análise do perfil de consumidores;
- Validação de Lay-out;
- Validação de atenção ao Display;
- Ativação Promocional automática;
- Análise de check-out/ não compra;
- Medição do nível de engajamento e atendimento da equipe, medindo suas interações com clientes.



# Cases Recentes

dengo

## Rede – Dengo

- Análise do perfil de consumidores;
- Validação de Lay-out;
- Análise de check-out/ não compra;
- Medição do nível de engajamento e atendimento da equipe, medindo suas interações com clientes.



FRANGO  
ASSADO

## Rede – Frango Assado

- Análise do perfil de consumidores;
- Validação de Lay-out;
- Análise de fluxo de áreas destino da loja;
- Análise de check-out/ não compra;
- Leitura de Fluxo:  
Rodovia>>Posto>>Loja.



# Um convite ao Futuro



**Click aqui para garantir seu acesso**

O futuro já chegou. Não deixe seu negócio para trás. Com a NEXEYE, você transforma dados em ação e garante um novo nível de eficiência e resultados. Esteja à frente da concorrência.